

УДК 347.44:004.738.5

О.Ф. Батарская,

ассистент
Макеевского экономико-
гуманитарного института

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРОВ СОЗДАНИЯ И РАЗМЕЩЕНИЯ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Стремительное развитие телекоммуникационных технологий обуславливает развитие новых способов организации ведения хозяйственной деятельности, в том числе с использованием ресурсов Интернет. Порядок предоставления услуг доступа к сети Интернет определен Законом Украины «О телекоммуникациях» от 18 ноября 2003 г. № 1280-IV и Правилами предоставления и получения телекоммуникационных услуг, утвержденными Постановлением Кабинета Министров Украины от 9 августа 2005 г. № 720. Однако порядок предоставления субъектам хозяйствования такой услуги, как создание и размещение Интернет-сайта (веб-сайта) в законодательстве не определен несмотря на то, что на сегодняшний день указанные услуги активно предоставляются.

Целью данной статьи является усовершенствование условий договоров создания и размещения сайта в сети Интернет.

Общетеоретической базой исследования являются научные изыскания И. Желенковой, которая в статье «Договор о предоставлении услуг доступа в Интернет (договор Интернет-провайдинга)» рассмотрела особенности порядка заключения договора Интернет-провайдинга и ответственности сторон за нарушение условий договора [1]. А. Богуцким в статье «Права и обязанности сторон по договору о предоставлении телекоммуникационных услуг» исследованы проблемы, которые возникают в процессе выполнения сторонами указанного договора [2]. Также отдельные отношения, связанные с использованием Интернет — сайтов, исследовались М. Дутовым в статье «Налог на добавленную стоимость в сделках электронной коммерции: опыт ЕС и США» [3] и А. Чучковской в статье «Формы хозяйственных договоров, заключенных через сеть Интернет» [4]. Однако исследования непосредственно условий договоров создания и размещения сайта в сети Интернет осуществались недостаточно.

Прежде чем приступить непосредственно к анализу условий договора на создание Интернет-сайта, следует указать, что он собой представляет. Веб-сайт — это совокупность программных и аппаратных средств с уникальным адресом в сети Интернет, которые вместе с информационными ресурсами нахо-

дятся в распоряжении определенного субъекта и обеспечивают доступ юридических или физических лиц к этим информационным ресурсам [5].

С точки зрения пользователя Интернет веб-сайт — это совокупность текстовой и графической информации, которую он видит в окне специальной программы (браузера), полученную из глобальной компьютерной сети с помощью определенной комбинации букв и символов, т. е. адреса сайта.

Для разработки и создания веб-сайта заказчик обращается к исполнителю, оказывающему соответствующие услуги на основании договора. Следует отметить, что в соответствии с действующим законодательством деятельность по предоставлению доступа к сети Интернет является деятельностью в сфере телекоммуникаций, предоставление такой услуги, как создание и размещение сайта в сети Интернет, также является телекоммуникационной деятельностью. Услуги по предоставлению доступа к сети Интернет могут оказываться операторами и провайдерами. Отличие между ними заключается в том, что оператор на основании лицензии осуществляет деятельность в сфере телекоммуникаций с правом на техническое обслуживание и эксплуатацию телекоммуникационных сетей, а провайдер такого права не имеет и оказывает услуги на основании договора с оператором и копии лицензии последнего. Таким образом, исполнителем в договоре создания и размещения сайта в сети Интернет может быть оператор и/или провайдер.

Для заключения договора заказчик должен подготовить техническое задание на сайт (подробное описание страниц сайта, связи между этими страницами, пожелания относительно оформления, количества языков и т. п.) и подготовить все материалы, которые относятся к тематике сайта.

Как правило, проекты договоров создания сайтов размещены исполнителями в сети Интернет для ознакомления потенциальными заказчиками. В большинстве случаев предмет договора изложен следующим образом: «Исполнитель обязуется выполнить, а Заказчик принять и оплатить работы по разработке сайта (веб-сайта), в соответствии с Техническим заданием, изложенным в Приложении».

© О.Ф. Батарская, 2008

Наиболее распространенный стандарт на документы, обмен которыми происходит в Интернете, — это стандарт гипертекста, поэтому информационный ресурс состоит из документов, соответствующих этому стандарту, либо программных средств, преобразовывающих документы информационного ресурса для соответствия данному стандарту. В связи с этим предмет договора создания сайта представляется возможным сформулировать следующим образом: «Заказчик обязуется предоставить исходные материалы для информационного наполнения, принять и оплатить созданные гипертекстовые документы для размещения в сети Интернет, а исполнитель принимает на себя обязательство лично разработать гипертекстовые документы и передать все исключительные права на них заказчику». В связи с тем, что услуги по разработке и созданию сайта носят творческий характер, то изложение предмета договора в предложенной редакции обеспечит выполнение работ исполнителем лично, а привлечение исполнителем третьих лиц только при согласии заказчика.

Стороны в договоре могут предусмотреть, что организация информационных материалов на сайте может иметь иерархическую структуру, что предусматривает размещение данных на нескольких уровнях в разделах сайта (веб-страницах). Внутри веб-страниц допускается упорядоченные или отдельные перекрестные ссылки на различные уровни иерархии, в зависимости от тематической связи между данными, что составляет гиперструктуру сайта. Отсюда, в договоре целесообразно оговаривать «навигацию сайта», например следующим образом: «С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу «Содержание» (карта сайта)».

Определенную сложность представляет вопрос о формулировании технических требований к разрабатываемым на заказ гипертекстовым документам. В соответствии с Законами Украины «Об информации», «О библиотеках и библиотечном деле», «Об обязательном экземпляре документов» документ — это материальная форма получения, хранения и распространения информации, зафиксированной на бумаге, магнитной, кино-, видео-, фотопленке; магнитном или оптическом диске или на другом носителе. Но законодательством не предусмотрены единые стандарты к характеристикам гипертекстовых документов, на которые можно было бы сослаться в договоре. Исходя из этого, в договоре следует закреплять общую формулировку, а при необходимости излагать подробные технические требования в приложении к договору. Указанный пункт в договоре предлагается излагать в следующей редакции: «Технические требования к гипертекстовому документу

обуславливаются его нормальным функционированием в сети Интернет, обеспечивающим реализацию требований заказчика. Данные требования представляют собой сформулированные заказчиком показатели, отражающее информационное наполнение, структуру, совместимость с определенным программным обеспечением, способы взаимодействия элементов, дизайн гипертекстового документа. Указанные показатели излагаются в виде приложения к настоящему договору (Техническое задание), которое является его неотъемлемой частью».

В техническом задании указывается назначение сайта, т. е. цель его создания, например, «Представление заказчика в Интернет: информация о заказчике, о выпускаемой продукции и её технических характеристиках, цены на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, справочная техническая информация, сопроводительные графические рисунки, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, банковские реквизиты, сведения об имеющихся вакансиях. Сайт должен способствовать увеличению притока покупателей при одновременном снижении расходов на рекламу» [6].

Материалы, составляющие информационное наполнение веб-сайта, по своему характеру могут быть статистическими, динамическими и текущими. К категории статистических относятся материалы, которые должны сохранять свою актуальность на протяжении длительного времени. К категории динамических материалов относятся материалы, актуальность которых сохраняется только на протяжении ограниченного периода времени в связи с чем они должны систематически обновляться. Текущие материалы сохраняются на сайте до следующего обновления, которое осуществляется регулярно по мере поступления [5]. Далеко не все договоры создания и размещения сайта содержат условия поддержки информационных ресурсов сайта в актуальном состоянии. В результате чего заказчик вынужден обращаться к исполнителю для внесения дополнений в заключенный договор либо заключения нового договора, что вызывает ряд неудобств. Таким образом, в договоре целесообразно предусмотреть порядок и сроки обновления информации, основанные на визуальном контроле заказчика.

Договор создания сайта должен предусматривать обязанность исполнителя информировать заказчика о возможных неблагоприятных последствиях исполнения его указаний о способе выполнения задания, а также о других обстоятельствах, которые могут повлиять на качество работы или невозможность ее завершения в срок.

Прием работ оформляется соответствующим актом приема-передачи. Зачастую договоры содержат условия о том, что исполнитель не несет ответствен-

ность за несоответствие сайта эстетическим ожиданиям заказчика при условии выполнения технического задания на разработку дизайна сайта. Во избежание предъявления заказчиком претензий при таком результате работы, прием работ по договору создания и размещения сайта должен быть проходить поэтапно, что должно быть оговорено в договоре.

Отдельно следует оговорить обязанность заказчика предоставить исчерпывающую информацию о способе передаче ему гипертекстовых документов (на практике эти документы сразу размещаются на соответствующем узле Интернет, для чего нужно знание пароля для записи данных на узел). Одновременно с предоставлением вышеуказанных сведений нужно закрепить обязанность сторон не использовать и не распространять информацию, полученную от другой стороны по договору, если к такой информации закрыт доступ для посторонних лиц [7, с. 75].

Договор должен содержать порядок оплаты работ и ответственность сторон за ненадлежащее выполнение или неисполнение условий договора. Поскольку деятельность по подготовке гипертекстовых документов носит творческий характер, необходимо предусмотреть ситуацию невозможности исполнения заказа по причинам, не зависящим от исполнителя (технические сбои сети, невозможность соблюдения технических требований заказчика по причинам низкого качества каналов передачи данных и т. д.), а также порядок разрешения проблемной ситуации.

Для появления собственного сайта в глобальной компьютерной системе его необходимо разместить на собственном или арендованном сервере или на предоставленном провайдером дисковом пространстве. Последний из приведенных вариантов называется хостингом и включает услуги по размещению сайта клиента на сервере провайдера.

По договору на размещение информационного ресурса (сайта) в сети исполнитель обязуется предоставить доступ пользователям сети Интернет к информационному ресурсу заказчика путем размещения данного ресурса на оборудовании, постоянно подключенному к сети Интернет, для предоставления доступа к нему заказчика и третьих лиц посредством сети Интернет, а заказчик обязуется оплатить предоставленные услуги и использовать их в соответствии с условиями договора и действующим законодательством.

Перед тем как заключить договор с исполнителем, предоставляющим услуги хостинга, целесообразно воспользоваться сервисом, который предоставляет периодические отчеты о доступности определенного сайта. В отчет входят следующие данные: сколько раз сайт был недоступен; время, в течение которого сайт был недоступен; процент общего вре-

мени доступности сайта; среднее время подключения к сайту в секундах [8].

По договору предоставления услуг хостинга исполнитель берет на себя следующие обязательства:

1) размещение и/или регистрация сервера заказчика в сети Интернет и обеспечение доступа к нему круглосуточно в течение семи дней в неделю;

2) обеспечение возможности доступа к содержимому виртуального сервера для текущего обновления и редактирования публикуемой им информации, возможности использования собственных определенных программ и доступа заказчика к статистике посещений (лог файлы);

3) обеспечение круглосуточной работы сервера, на котором расположен сайт заказчика.

Исполнитель не несет ответственности за содержание информации, размещаемой заказчиком, но если это предусмотрено договором, имеет право расторгнуть договор в случае, если исполнитель размещает информацию, оскорбляющую честь и достоинство других людей.

Договор на размещение информационного ресурса абонента на станции сети электросвязи общего пользования для обеспечения доступа к информационному ресурсу пользователей сети предусматривает передачу данных информационного ресурса заказчика услуги любому пользователю сети электросвязи, обратившемуся по определенному сетевому адресу. Значительная часть ресурсов Интернет не требует идентификации пользователя и допускает анонимное использование. Однако при разработке информационной системы в нее может быть заложена возможность предоставления информации ограниченному кругу пользователей, что сохраняет необходимость первоначального обмена данными с любым пользователем для определения возможности предоставления доступа к информационному ресурсу данного пользователя.

Аренду сервера провайдера выбирают преимущественно большие компании, сайты которых требуют значительных объемов дискового пространства и ресурсов. При этом существует возможность не только аренды самого сервера, но и аренды части технической площадки провайдера, на которой такой сервер находится. Такая услуга называется коллокейшн. От обычной аренды ее отличает то, что неотъемлемой частью такой услуги является техническое и программное обслуживание сервера специалистами провайдера [9]. Следует отметить, что в некоторых странах под коллокейшн понимают размещение собственного сервера заказчика на технической площадке исполнителя, при этом последний не отвечает за работоспособность сервера и предоставляет только подключение сервера к Интернет. В свя-

и с этой стороны в договоре должны четко и в полном объеме указывать свои обязательства.

Следующим условием существования сайта является наличие уникального адреса в сети Интернет, которое обеспечивается с помощью доменного имени. В свою очередь, уникальность доменного имени какого-либо компьютера, подключенного к сети Интернет, обеспечивается с помощью иерархичной структуры таких имен. Управление доменным пространством сети Интернет осуществляет негосударственная организация ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) [10].

Все адресное пространство Интернета разделено на сегменты — так называемые домены верхнего уровня. Доменов верхнего уровня всего около 250. Большая часть из них — географические домены, например, .ua (Украина), .de (Германия), .ru (Россия). Остальные негеографические домены верхнего уровня — .com (для коммерческих компаний), .net (для сетевых ресурсов), .edu (учреждения образования), .mil (военные организации), .org (некоммерческие организации), .gov (правительственные ведомства).

Согласно действующему законодательству в сфере телекоммуникаций в Украине существует следующая двухуровневая иерархия доменов:

домен .UA — домен верхнего уровня иерархического адресного пространства сети Интернет, созданный на основе кодирования названий государств в соответствии с международными стандартами, для обслуживания адресного пространства украинского сегмента сети Интернет;

домен второго уровня — часть адресного пространства сети Интернет, размещенная на втором уровне иерархии имен в этой сети.

Процедура получения имени, например, в зоне .ua или .com называется регистрацией домена. Она очень отличается для разных доменов верхнего уровня и может осуществляться как бесплатно, так и за оплату.

Для получения доменного имени в зоне .UA в соответствии с Правилами домена .UA от 22 ноября 2004 г. сначала нужно получить регистрацию соответствующего обозначения в качестве знака для товаров и услуг. Свидетельство на зарегистрированное обозначение выдается в соответствии с Законом Украины «Об охране на знаки для товаров и услуг» при условии соблюдения всех требований охраноспособности, предъявляемых к такому обозначению законодательством. При этом доменное имя должно совпадать полностью или с компонентом зарегистрированного знака для товаров и услуг, а в качестве владельца такого свидетельства или лица, претендующего на доменное имя, должно выступать одно и то же лицо. В соответствии с Законом и Правилами домена .UA в этом качестве может выступать как

физическое, так и юридическое лицо. Единственное требование для доменного имени в соответствии с Правилами домена .UA это то, что такое обозначение должно быть выполнено буквами латинского алфавита. Регистрация доменного имени возможна только при условии, что оно на момент подачи заявки свободно и на него в течение определенного периода не поступала заявка от третьего лица [11].

Таким образом, для создания и размещения сайта в сети Интернет субъект хозяйствования проходит следующие этапы:

- 1) подготовка технического задания на разработку сайта и заключение договора создания сайта;
- 2) заключение договора хостинга (коллокейшена);
- 3) утверждение и регистрация доменного имени.

В связи с тем, что в действующем законодательстве отсутствует легальное определение договора создания и размещения сайта в сети Интернет, а порядок предоставления такой услуги законодательством не регламентирован, качество и результат услуг по созданию и размещению сайта в сети Интернет зависит исключительно от условий договора, установленных сторонами по своему усмотрению.

Литература

1. Желонкова И. Договор о предоставлении услуг доступа в Интернет (договор Интернет-провайдера) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ccrime-research.org/library/Irina2.htm>
2. Богуцкий О. Права та обов'язки сторін за договором про надання телекомунікаційних послуг // Підприємництво, господарство і право. — 2007. — № 12. — С. 46–50.
3. Дутов М. Налог на добавленную стоимость в сделках электронной коммерции: опыт ЕС и США // Гармонизация законодательства Украины и международная интеграция: внешнеэкономический аспект: Сб. науч. тр. / Ин-т экономико-правовых исследований НАН Украины; Редкол.: Мамутов В. К. (отв. ред.) и др. — Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. — С. 59–69.
4. Чучковська А. Форма господарських договорів, що вчиняються через мережі електров'язку, зокрема через Інтернет // Підприємництво, господарство і право. — 2003. — № 12. — С. 8–11.
5. Порядок функционирования веб-сайтов органов исполнительной власти, утвержденный Приказом Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания Украины, Государственного комитета связи и информатизации Украины от 25 ноября № 327/225 / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1022-02>.
6. ANTULA. Профессиональная студия веб-дизайна. Создание сайтов для бизнеса [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.antula.ru/dogovor-examples_4.htm.

7. Петровский С. В. Интернет-услуги в правовом поле России.— М.: Агентство «Издательский сервис», 2003.— 272 с.

8. Webстудия АКТИВ. Тематические статьи и публикации. Все, что связано с созданием веб-сайтов и Интернет: [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.seotm.com/article/hosting/Nayti_luchshiy_platniy_hosting.html.

9. Профессиональный веб-дизайн и анимация. Создание веб-сайтов. [Электронный ресурс] — Режим

доступа: <http://www.webcreativestudio.com/?id=inter¶m=coll&lang=2>

10. ICANN. Единые правила рассмотрения споров о доменных именах [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.imena.ua/site/documents/icann>

11. Гольберг Д. Как получить доменное имя в зоне. UA // Юридическая практика.— 2007.— № 15 (485).— С. 13.

Представлена в редакцию 12.02.2008 г.

УДК 339:336.7

Л.Я. Мороз,

аспірантка

Інституту економіко-правових

досліджень НАН України,

м. Донецьк

ФОРМИ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНО-БІРЖОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

У міру становлення українського біржового ринку створюється і налагоджується система його регулювання. Світовий досвід країн з ринковою економікою підтверджує той факт, що успішний розвиток біржового ринку потребує дієвого втручання держави через створення інфраструктури, розроблення нормативної бази, запровадження інших засобів державного регулювання.

Проблеми управління торговельно-біржовою діяльністю досліджувалися вітчизняними та зарубіжними вченими. Зокрема, питанням форм управління торговельно-біржовою діяльністю присвячені праці А. І. Басова, В. А. Галанова [1]. О. Штиллих, А. Г. Грязнова обґрунтовували необхідність державного впливу на розвиток біржової торгівлі [1, 2]. Б. П. Дмитрук, О. П. Віхров аналізували систему управління біржових ринків агропромислового комплексу [3, 4]. Порівняльним дослідженням закордонного досвіду нарівні з вирішенням інших проблем торговельно-біржової діяльності займалися А. Г. Бобкова, Ю. О. Моїсєєв, О. М. Сохацька [5, 6]. Остання прийшла до висновку щодо формування в сучасному світі змішаного типу організації біржової торгівлі, проаналізувала процеси становлення ф'ючерсних ринків. Н. Семілютіна також досліджувала світові тенденції в регулюванні біржових ринків і фактори впливу на них [7]. Незважаючи на наявні значні праці з цих питань, недостатня розробленість деяких аспектів управління торговельно-біржовою діяльністю потребує подальшого дослідження у цьому напрямку.

Метою цієї статті є вивчення наявної системи управління торговельно-біржовою діяльністю, аналіз форм і засобів управління, дослідження системи суб'єктів державного управління, визначення співвідношення між державним регулюванням і самоуправлінням, підготовка пропозицій щодо удосконалення чинного законодавства з цих питань.

Більшість дослідників визнає, що управління діяльністю товарних бірж здійснюється у двох основних формах: державному та інституційному (самоврядування). Державне управління — це самостійний вид діяльності державних органів, направлений на виконання законів та інших нормативно-правових актів шляхом різних форм впливу на об'єкти управління для досягнення управлінської мети [8, с. 174].

У загальному вигляді державне управління діяльністю товарних бірж за методами може бути класифіковане на пряме (адміністративне) та непряме (економічне) [9, с. 188]. Пряме управління характеризується одностороннім владним впливом на об'єкт, обов'язковим характером, наявністю контролю і примусу. Пряме управління товарними біржами включає наступні засоби впливу:

1. Правотворчість (створення єдиної правової бази функціонування бірж).

2. Правозастосування (здійснення державними органами юридично значимих дій, видання актів індивідуального характеру, укладення адміністративних договорів, реєстрація учасників біржового ринку, ліцензування професійної діяльності на

© Л.Я. Мороз, 2008